

1- Présentation du Département

Nom et grade : Dr Jacob BELINGA – Chargé de Cours.

1. **Petite présentation du département** : Le département de e-commerce de notre institution est un environnement dynamique et novateur dédié à la formation des ingénieurs dans le domaine du commerce électronique. Nous combinons une expertise technique solide avec une approche pratique pour préparer nos étudiants à relever les défis du monde numérique en constante évolution.
2. **Devise du département** : "Innovate, Collaborate, Excel" (Innover, Collaborer, Exceller) - Cette devise incarne notre engagement à encourager l'innovation, la collaboration et l'excellence dans toutes nos activités académiques et professionnelles.
3. **Présentation du département** : Notre département de e-commerce offre un programme académique complet axé sur les technologies de l'information et leur application dans le commerce électronique. Nos cours couvrent une gamme variée de sujets, y compris le développement web, la sécurité des données, l'analyse de données, le marketing en ligne et la gestion des systèmes d'information.

Nous mettons l'accent sur l'apprentissage pratique en fournissant à nos étudiants des projets concrets basés sur des cas réels d'entreprises. En outre, notre département entretient des partenariats avec des entreprises du secteur pour offrir des stages et des opportunités de mentorat, permettant ainsi aux étudiants de développer des compétences pratiques et de tisser des liens professionnels précieux.

4. **Objectifs du Département** :

- Former des ingénieurs hautement qualifiés et compétents dans le domaine du commerce électronique, capables de concevoir, développer et gérer des solutions technologiques innovantes pour les entreprises en ligne.
- Fournir aux étudiants une compréhension approfondie des principaux concepts et outils du commerce électronique, ainsi que des compétences pratiques nécessaires pour réussir dans ce domaine en constante évolution.

- Encourager la recherche et l'innovation dans le domaine du e-commerce, en soutenant les projets de recherche des étudiants et en collaborant avec l'industrie pour développer de nouvelles technologies et pratiques commerciales.
- Préparer nos étudiants à devenir des leaders dans le domaine du commerce électronique, en mettant l'accent sur les valeurs éthiques, la pensée critique et la résolution créative de problèmes.

Cursus de Formation :

- **Formation Cycle Ingénieur 2nd Cycle (3 ans – 6 semestres)**
- **Formation Cursus Science de l'Ingénieur 2nd Cycle (3 ans – 6 semestres)**

Différentes Formations :

- **Cycle Ingénieur**
 - Génie Commercial et Intelligence Marketing
 - Génie E-Commerce et Webmarketing
- **Cycle Sciences de l'Ingénieur**
 - Commerce International et Marketing Stratégique
 - Stratégie Digitale & Organisations
 - E-Commerce et Marketing Digital
 - Gestion de Projet Numérique
 - Communication Digitale & E-Influence

(Description) avec dépliants téléchargeables par formation